



**Publieke raadpleging onder de inwoners van Roerdalen over
de kermis**

24 juli 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	3
1. Resultaten.....	4
Kermis.....	4
2. Onderzoeksverantwoording.....	8
2.1 Methodiek.....	8
2.2 Leeswijzer.....	8
3. TipRoerdalen.....	9
4. Toponderzoek.....	10

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TipRoerdalen nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Samenvatting

Kermis

Op vraag "1 Brengt u dit jaar een bezoek aan de kermis(sen) in uw eigen kern?" geeft 63% van de respondenten aan geen kermis(sen) in eigen kern te bezoeken. 30% van de respondenten geeft aan wel kermis(sen) te bezoeken in de eigen kern.

Op stelling "2 'Een kermis moet per kern koste wat kost behouden blijven'" antwoordt in totaal 41% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 38% van de respondenten antwoordt: " (zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (30%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Op vraag "2.1 Wie is er volgens u verantwoordelijk voor het organiseren van de kermis in uw kern?" antwoordt 76% van de respondenten: "De gemeente".

Aan de hand van vraag "3 Welke attractie mag er volgens u niet ontbreken op de kermis in uw dorp?" komt de volgende top 3 naar voren:

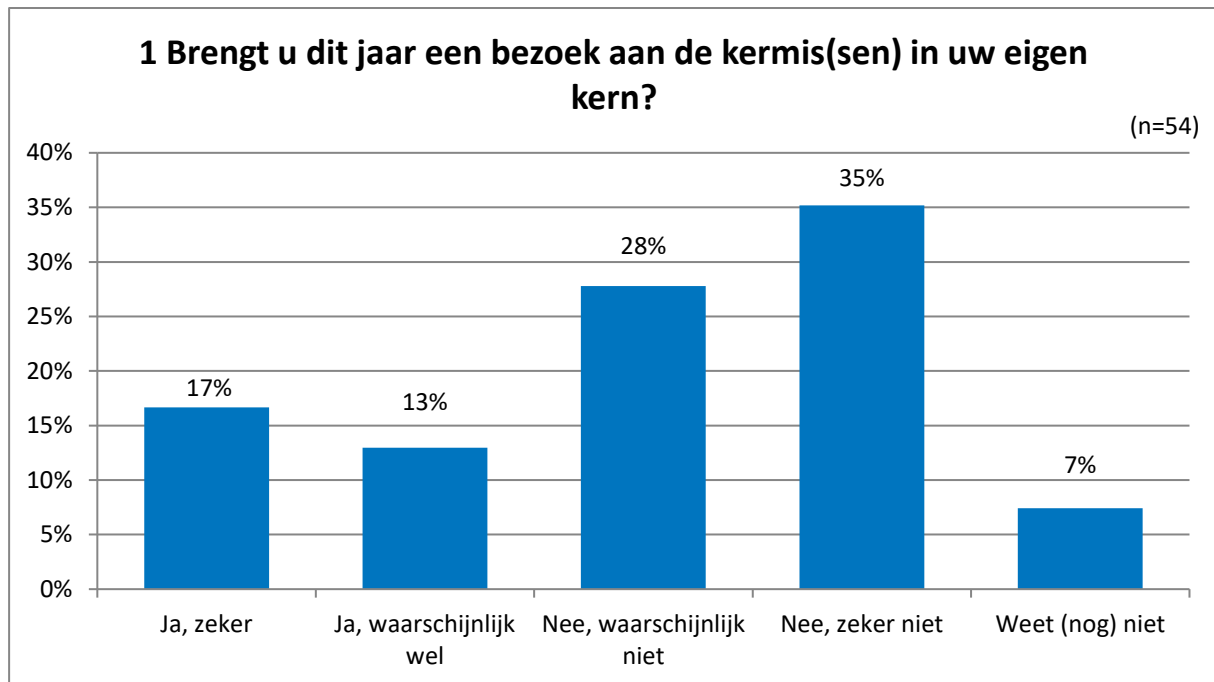
1. Een draaimolen (58%)
2. De botsauto's (47%)
3. Een snoepkraam (40%)

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipRoerdalen, waarbij 54 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Kermis

Na teruglopende bezoekersaantallen en een tegenvallende opkomst op een infoavond om na te denken over de toekomst van de kermis, werd vorige maand bekend dat er in Montfort dit jaar geen kermisattracties op de markt komen te staan. De kermis wordt gevierd in de cafés.

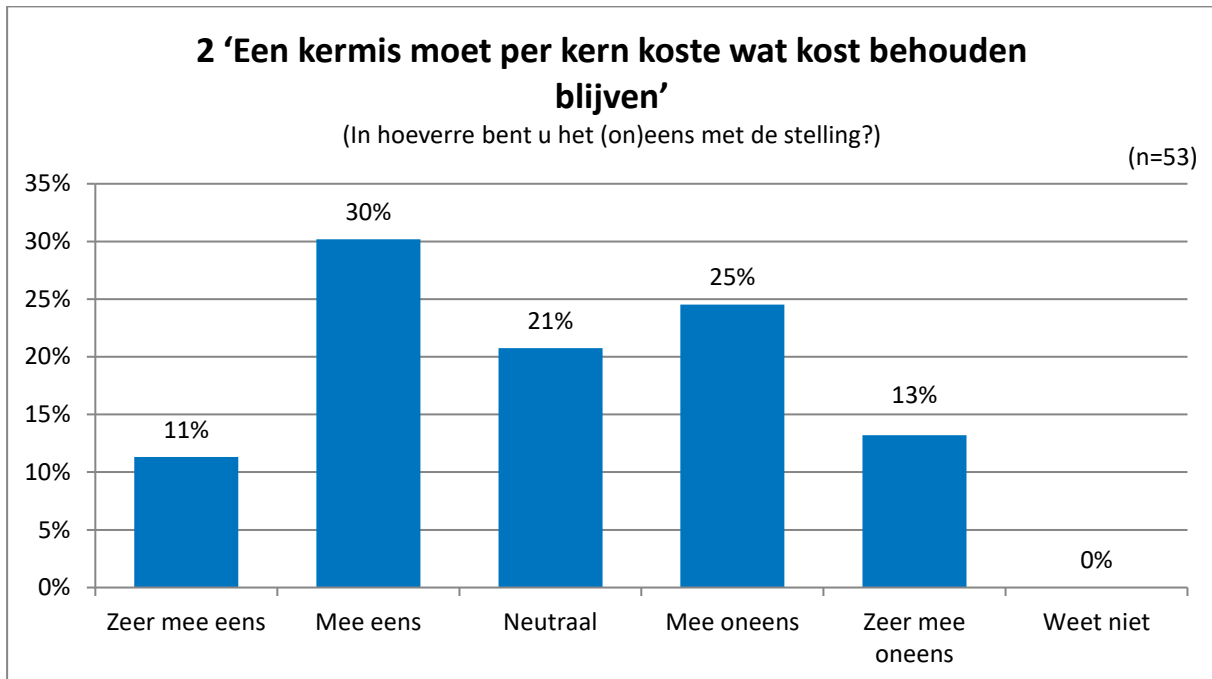


Op vraag "1 Brengt u dit jaar een bezoek aan de kermis(sen) in uw eigen kern?" antwoordt 35% van de respondenten: "Nee, zeker niet".

Toelichting

- | | |
|--------------------------|---|
| Ja, waarschijnlijk wel | <ul style="list-style-type: none"> • Voor mijn dochtertje. Zelf ben ik niet zo van de kermis. |
| Nee, waarschijnlijk niet | <ul style="list-style-type: none"> • We zijn uit de kleinkinderen, • Wij zijn met vakantie |
| Nee, zeker niet | <ul style="list-style-type: none"> • Als volwassene geen behoefte aan de kermis, wel in vroegere jaren met jonge kinderen. • Brengt niet wat het is geweest. • Kermis boeit mij niet • Klein en sfeerloos |
| Weet (nog) niet | <ul style="list-style-type: none"> • Afhankelijk van het weer en /of andere feestelijkheden die op dat tijdstip plaatsvinden • In vakantieperiode, plannen nog niet gemaakt |

Volgens de Nationale Bond van Kermisbedrijfshouders is het een landelijke trend dat het aantal bezoekers voor kleinere kermissen terugloopt.

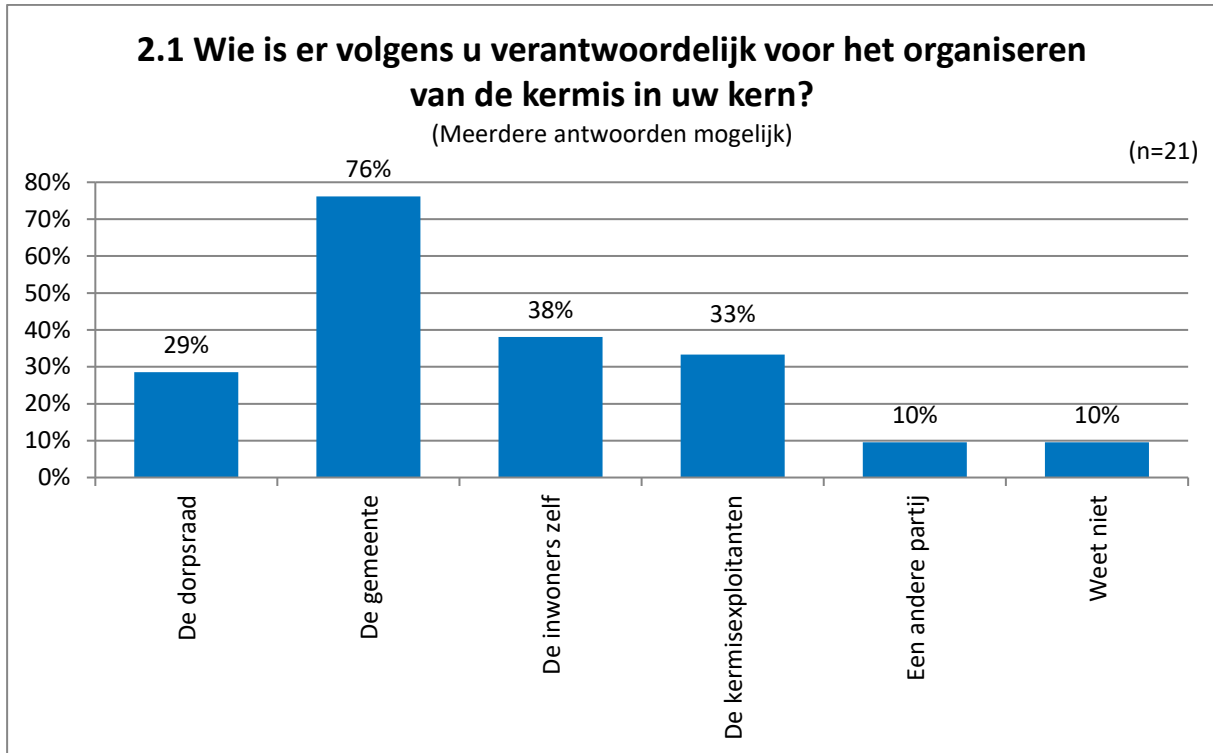


Op stelling 2 'Een kermis moet per kern koste wat kost behouden blijven' antwoordt in totaal 41% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal 38% van de respondenten antwoordt: " (zeer) mee oneens". Het meest gekozen antwoord (30%) is: "Mee eens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Neutraal".

Toelichting

- Mee eens
 - De kermis is een echt kinderfeestje en op de een of andere manier niet dit voor hun behouden blijven.

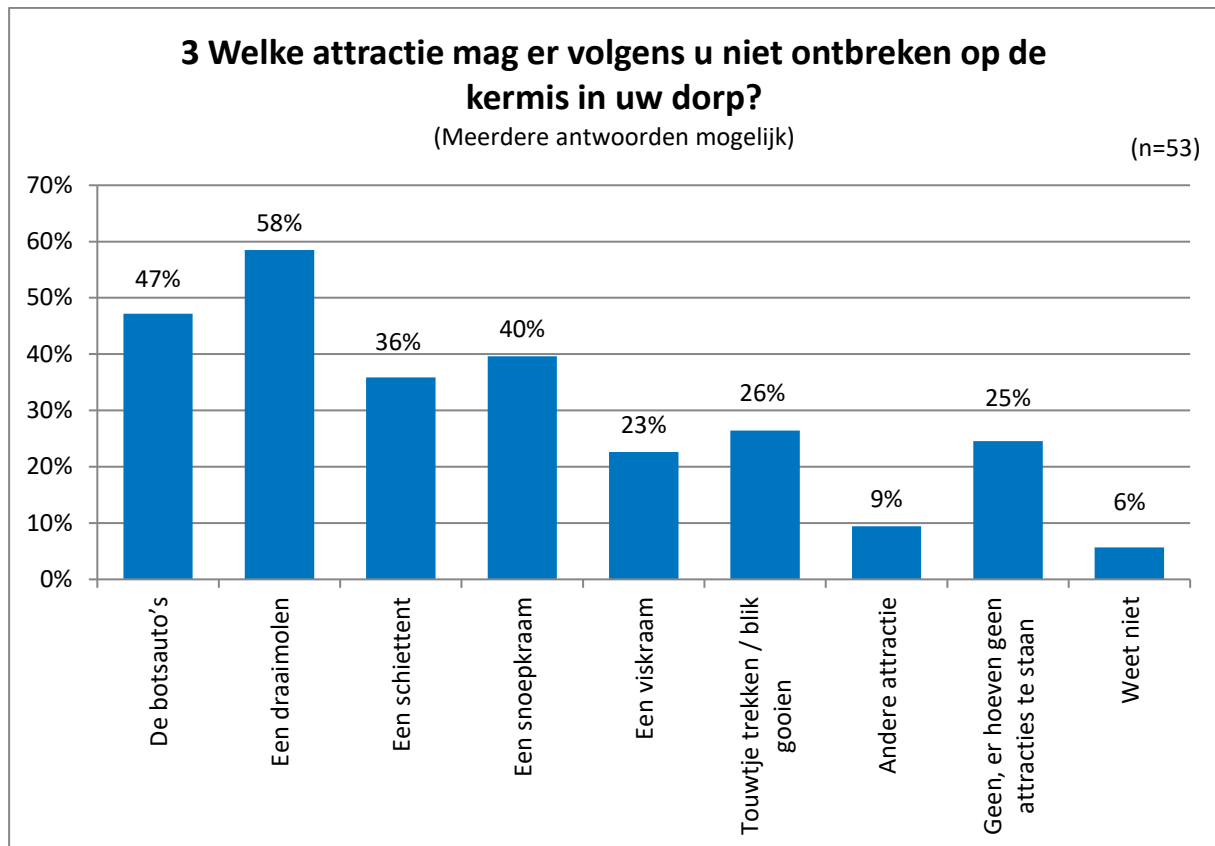
- Neutraal
 - Ben voor behoud kermissen. Voor kleinere kinderen en tieners is dit wel een jaarlijks vermaak. Maar door de te hoge prijzen is het bijna niet meer op te brengen.
 - Voor kinderen en jeugd in de puberteit een belangrijk evenement, het zou fijn zijn als dit behouden zou kunnen blijven voor deze doelgroepen.



Op vraag "2.1 Wie is er volgens u verantwoordelijk voor het organiseren van de kermis in uw kern?" antwoordt 76% van de respondenten: "De gemeente".

Een andere partij, namelijk:

- Gemeente/ standfelden en energie kosten, kermis exploitant/ kosten attractie, product levering, inwoners / wel of niet komen met kids en uitgave, en kunnen spenderen
- Horeca



Aan de hand van vraag "3 Welke attractie mag er volgens u niet ontbreken op de kermis in uw dorp?" komt de volgende top 3 naar voren:

1. Een draaimolen (58%)
2. De botsauto's (47%)
3. Een snoepkraam (40%)

Andere attractie, namelijk:

- De tijd van nu vraagt om attracties met beweging en uitdaging.
- Olibollenkraam
- Reuzenrad, eendjes vissen, popcorn en nootjeskraam,
- Rups, touwtje trekken, altijd prijs,
- Zie toelichting

Toelichting

- De door mij aangegeven attracties horen er gewoon bij op een kermis
- Laat verenigingen uit het dorp (ludieke) spellen of attracties verzinnen waarmee ze hun clubkas kunnen spekken! Zo ontstaan er leuke nieuwe attracties en de hele club met aanhang doet sowieso mee. Als je meerdere clubs iets laat organiseren, wordt het voor de clubs een uitdaging om de leukste attractie te organiseren. In veel andere plaatsen is dit al een groot succes.
- Probeer al rolerend om de beurt in de dicht op elkaar liggende kerkdorpen een Herkenbosch, Vlodrop, Melick en vervolgens Berg, Posterholt en Monfort een uitgebreidere en aantrekkelijkere kermis te houden die aantrekkelijk is voor ieder. Niet alleen voor de kleine kinderen maar voor de hele familie.
- Vraag niet teveel standgeld zodat het betaalbaar blijft voor de mensen in het dorp.

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipRoerdalen
Onderwerpen	:	Kermis
Enquêteperiode	:	17 mei 2019 tot 25 mei 2019
Aantal respondenten	:	54
Foutmarge	:	13,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)*
Aantal vragen	:	4
Rapportagedatum	:	5 juni 2019

* Met het betrouwbaarheidsniveau van 95% wordt bedoeld dat de resultaten in dit onderzoek in 95% van de gevallen overeenkomt met de werkelijkheid. Hierin wordt altijd een foutmarge meegenomen, in dit geval bedraagt de foutmarge 13,3%. De resultaten in dit onderzoek kunnen 13,3% afwijken. Wanneer de foutmarge onder de norm 5% zit, dan is er spraken van een representatief onderzoek. Dit is hier **niet** het geval. Beschouw de onderzoeksresultaten als indicatie.

2.1 Methodiek

- Door onderzoeksbureau Toponderzoek zijn de vragen opgesteld.
- De vragenlijst is verstuurd naar de leden van het Tip-burgerpanel op 17 mei 2019 door middel van een begeleidend schrijven.
- Een herinneringsmail is gestuurd op 23 mei 2019.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

2.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden die de respondenten hebben gegeven tijdens het invullen van de enquête. Hier kunnen spellings- en grammaticafouten in zitten.

3. TipRoerdalen

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Roerdalen vergroten. Via het panel TipRoerdalen kunnen alle inwoners in de gemeente Roerdalen hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

Op www.tiproerdalen.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

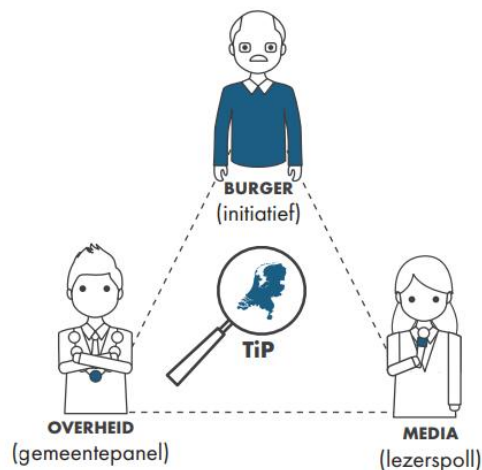
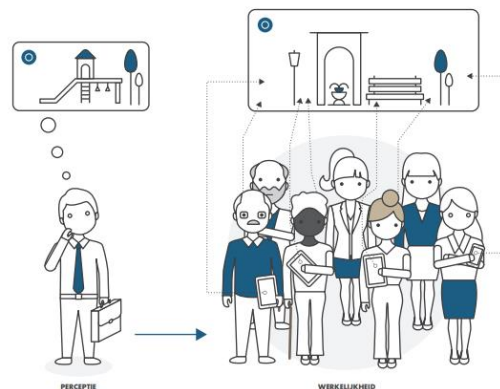
De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

TipRoerdalen is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).

TipRoerdalen maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Roerdalen en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Vuurwerkverbod'.



4. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.